

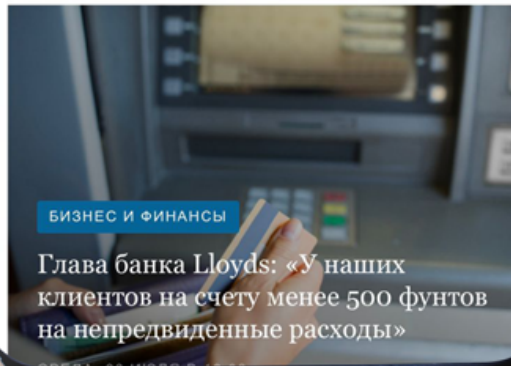
12:56



Коммерсантъ® | UK



Бизнес и Финансы



Kommersant
United Kingdom

Who We Are

Kommersant UK

combines the brand's strength of expertise and analysis with UK national focus, providing a Russian-speaking audience with expert analysis of business, finance, services and much more. We are not about fast news but about longreads and analysis.

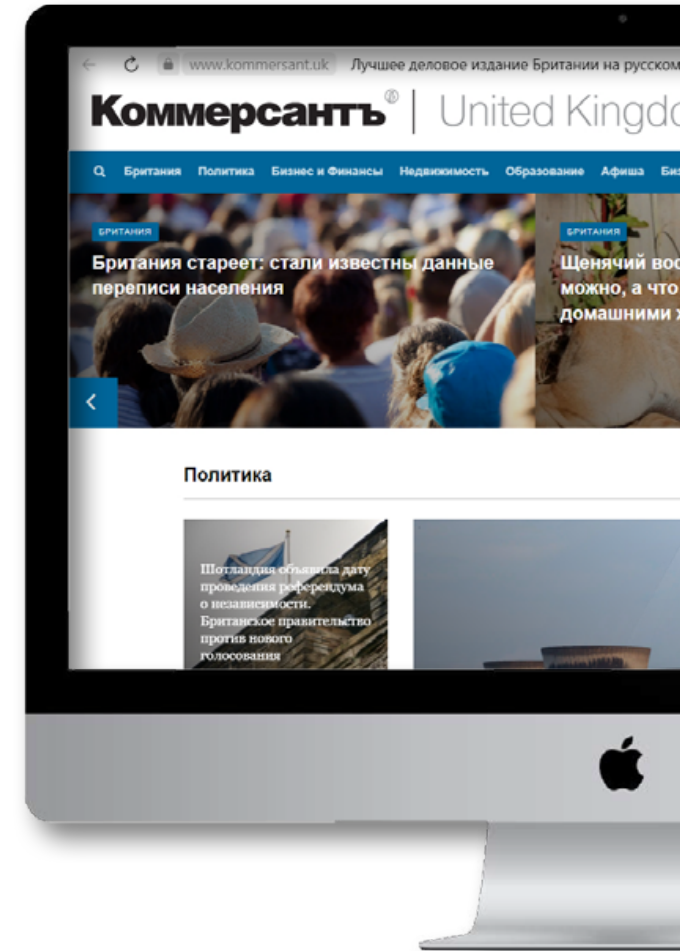
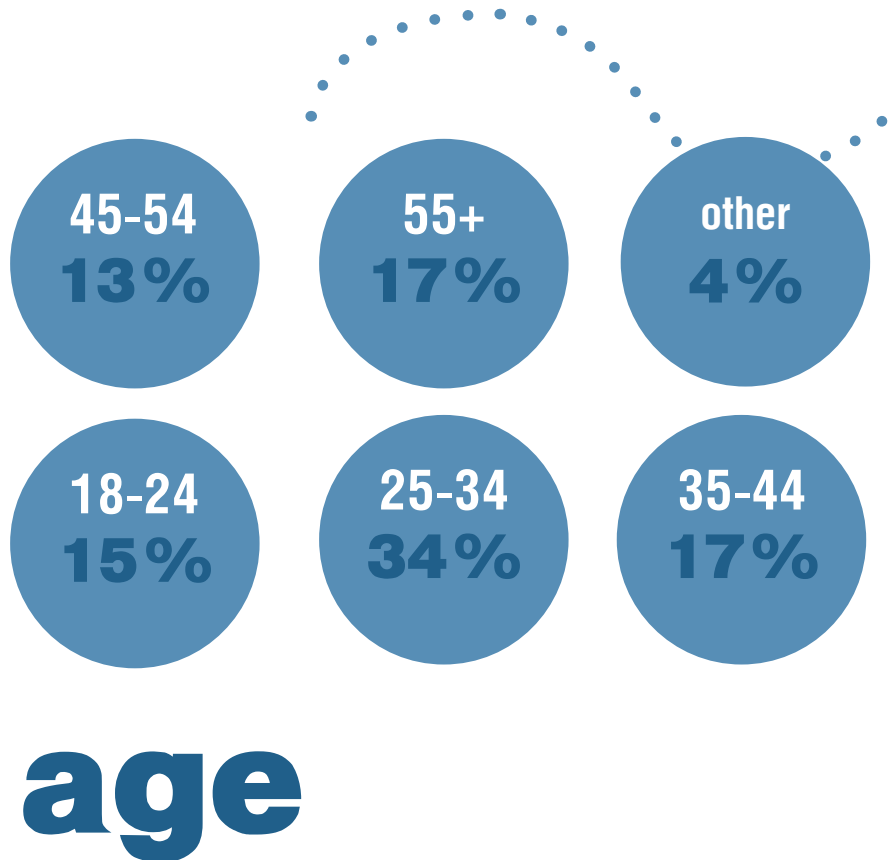
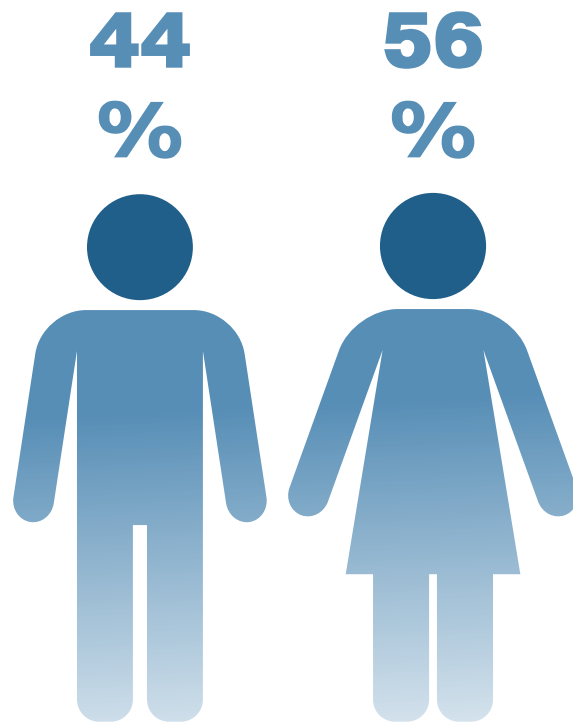
Also available in English at **kommersant.co.uk**

Our readers value

Kommersant's brand visibility together with a deep analysis of the British economy, politics, and social life. We are the best and the fastest route to deliver your message to a prosperous, well-educated, Russian speaking business audience in the UK originated from Eastern and Central Europe, Eurasia, Ukraine, and Russia itself.

Our Audience

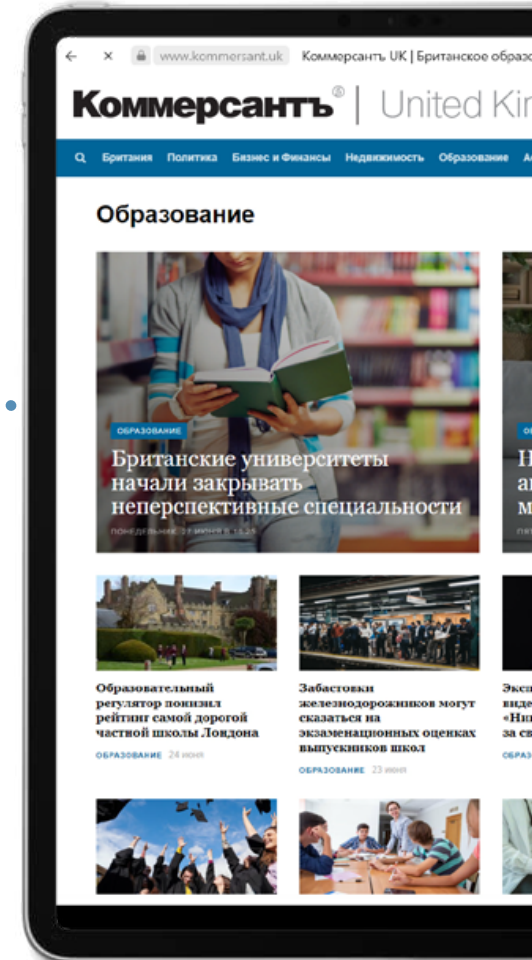
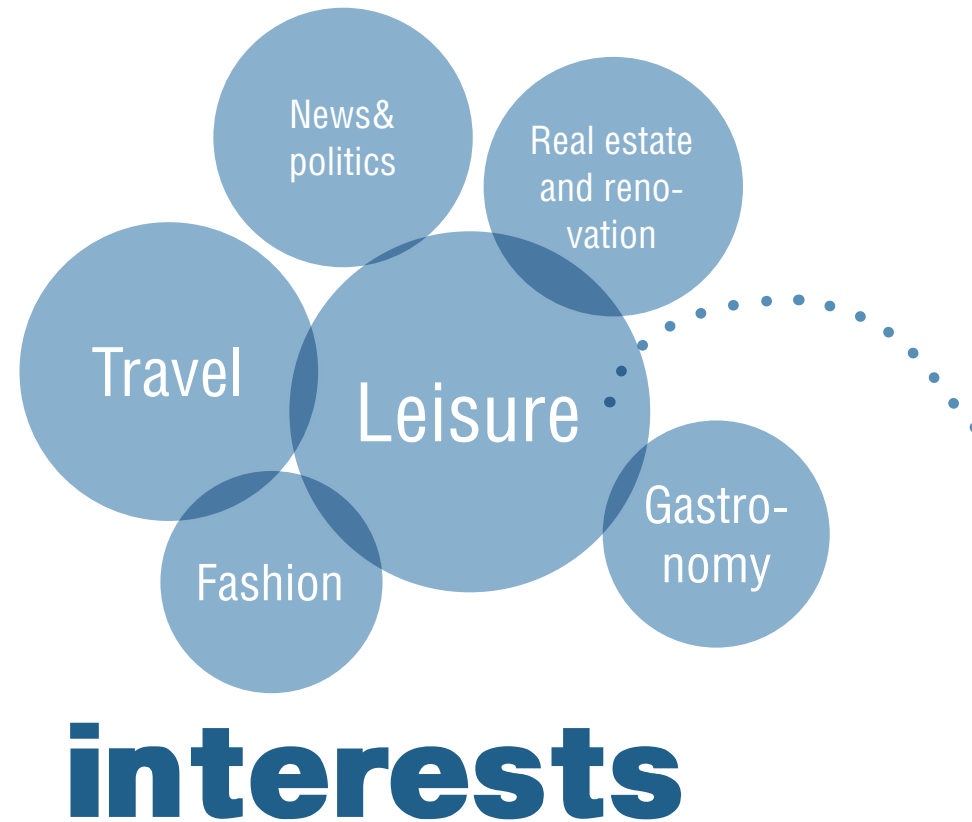
gender



Our Audience In Detail

origin from

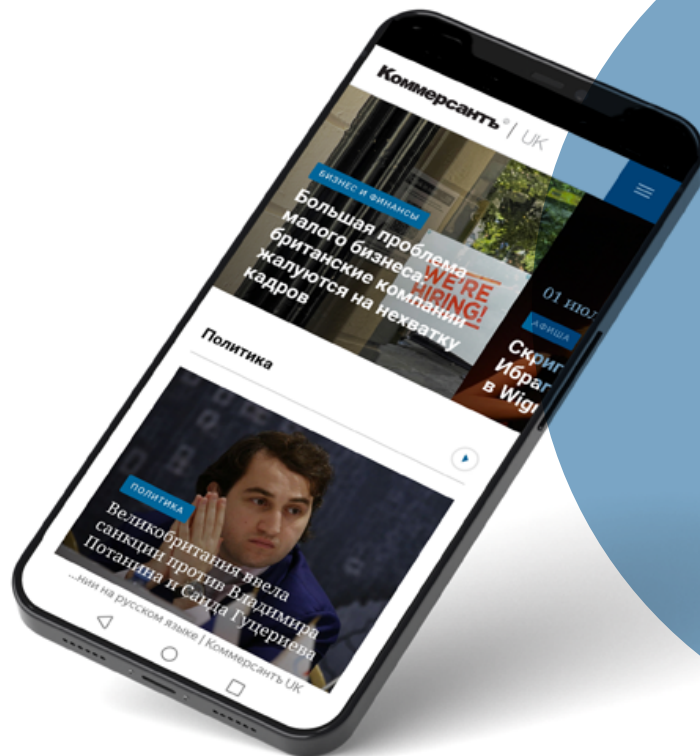
33%	UK
28%	Russia
10%	Bulgaria
7%	Norway
2.5%	Germany
2.5%	Kazakhstan
1.6%	USA
15.3%	Others



kommersant.uk in numbers

website

1.7
million
visits
annually



141K

11,3K



10K



8K

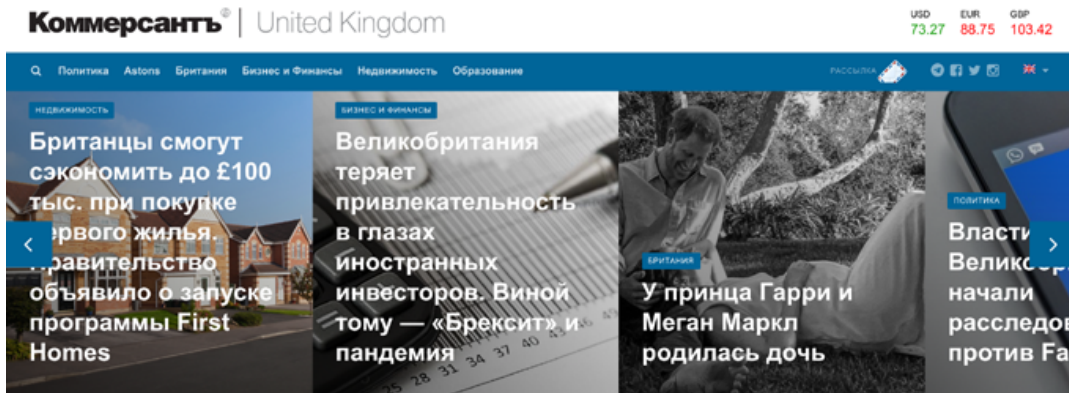


*click on the image
to go to the website*

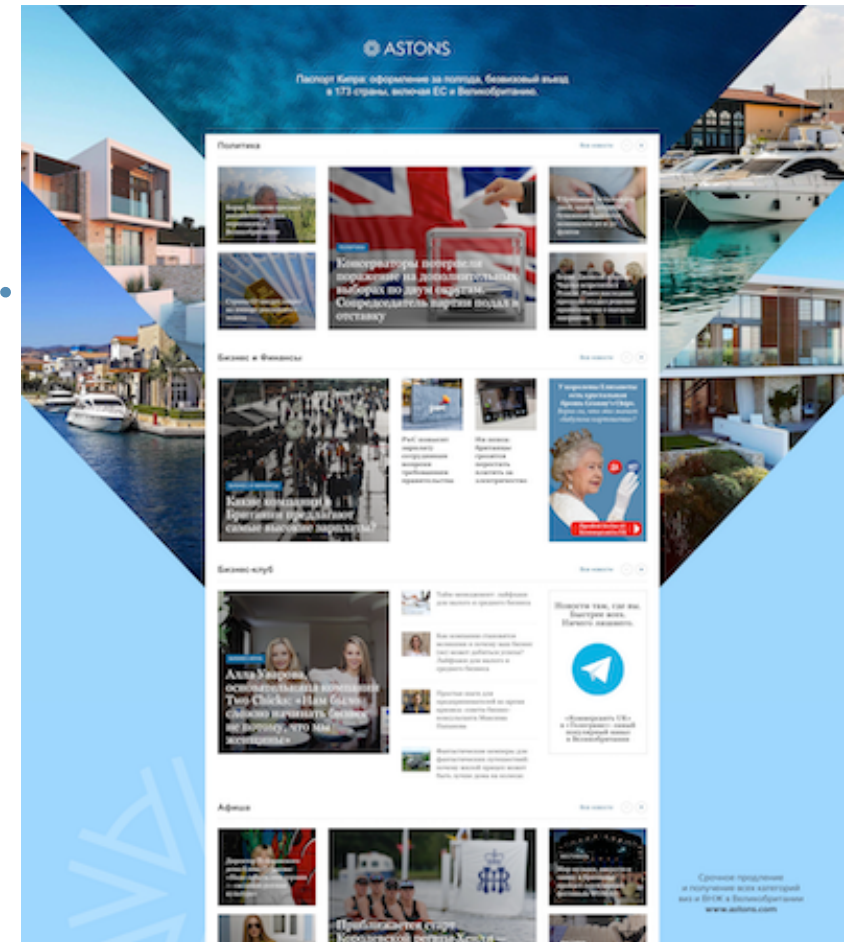
Banner Price List

Top horizontal banner - £500* -800**

*for 1 week, VAT excluded, we accept creative mockups ready to show



Section branding - £3,500*



Price List

Sponsored article on our site

£2,000*

The most popular and effective way to present your brand, business or service. The format can vary as required. Possibilities range from practical recommendations, such as “10 ways to improve your career during the pandemic”, to storytelling; “Cafe chain overcomes crisis and doubles turnover”, step-by-step accounts of business case studies, or something else.

Brand integration: contact information, links to sites and social media pages under the article

Interview

£2,200*

This format provides the opportunity for brand creators, representatives, employees or ambassadors to talk about your brand. If developing your personal brand is a priority, we recommend dropping in for an interview. **Brand integration:** links under the article and publication on Kommersant UK’s LinkedIn page.

Quiz

£1,800*

This format is ideal when telling readers about your brand is easy. A quiz allows engagement with readers via their interests and opinions in a game format. In a quiz or test, there are usually 5-6 questions and the reader’s task is to reach the end, choosing one or several options for each answer. It’s possible to award prizes to participants.

Brand integration: a short description before the first question and after the last, with a link to the brand’s site.

* VAT excluded



click on the image
to go to the website

Price List

Publication on Facebook/ Telegram/ Instagram £350*

Publication in any of our social media channels labelled 'partner material'.
Brand integration: a link included in the post.

Publication on stories Facebook/ Instagram

Publication of one story £250

Publication of a series of 2-3 stories
with a link to the product or service £300

Publication of an Instagram reel
without filming costs £500

* VAT excluded



Kommersant media support for online/offline conferences

Kommersant provides media support during webinars, seminars, online-meetings and offline conferences. This includes:

- Creating event topics and discussion points
- Inviting speakers
- Kommersant's Editor-in-Chief session moderating
- Event announcement at kommersant.uk website and in social media (announcement in "Events" section, 2 Facebook posts and 2 Telegram posts)
- Kommersant UK logo as a media partner on the event page and in event's materials



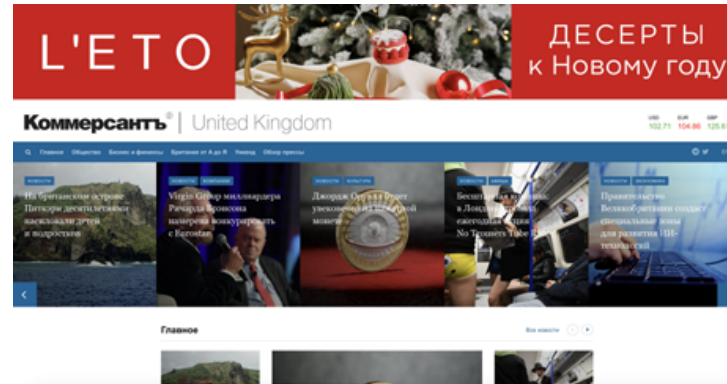
£2100

L'ETO

All day dining destination

L'ETO

Top horizontal banner on the main page



Promotion during events



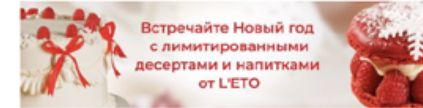
Newsletter integration



Лучшие британские сериалы и фильмы уходящего года

Киногод подходит к концу — настало время подводить творческие итоги, пересматривая или открывая для себя впервые лучшие британские картины 2024-го. Среди них как нашумевшие сериалы, так и камерные фестивальные картины, как развлекательное кино, так и социально значимое. «Коммерсантъ UK» рассказывает о лучших британских фильмах и сериалах уходящего года.

[Узнать больше](#)



Легко ли быть в тени Рождества? Новогодний тест «Коммерсанта UK»

Для одних людей главный праздник — Рождество, другие отдадут предпочтение Новому году. Праздники расползены на календаре очень близко, и в тех культурах, где Рождество важно, новогодняя ночь обрастает собственными ярыми традициями, чтобы не оставаться в тени Рождества. Наш новогодний тест — о традициях, которые присущи только Новому году.

[Пройти тест!](#)

Instagram Reels



click on the image to open to the page

Palace Merano

5 star Hotel and Spa



PALACE MERANO
HEALTH FOR LIFE

Editorial test-drive

Успеть за три дня в Palace Merano: как я отдыхала, лечилась и худела в одном из лучших альпийских спа-отелей



Фото Palace Merano

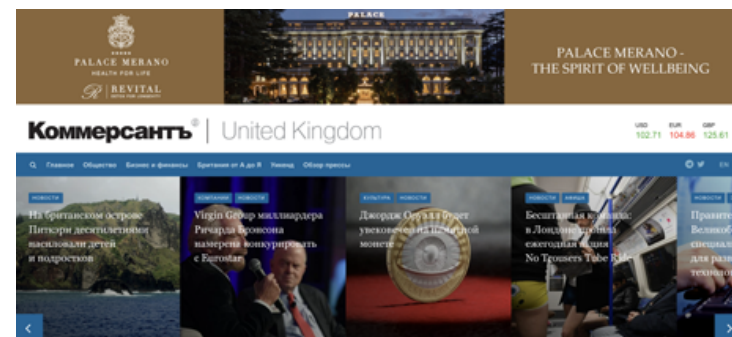
Моя поездка в пятизвездочный спа-отель [Palace Merano](#) оказалась необычной по ряду причин, не считая того, что ехала я туда как журналист. За день до вылета в Лондоне меня сбил пьяный велосипедист на арендованном электролайме, и я была в плачевном состоянии. Хотя обошлось без серьезных травм, у меня был сломан палец на ноге, и я заметно хромала. Куда еще отползать зализывать раны, если не в спа-отель в Альпах, тем более если он уже забронирован? Кроме того, мой цепительный детокс должен был быть короче обычного — всего три дня.

На фото: главный редактор «Коммерсанта UK» Ксения Дьякова-Тиноку



В [Palace Merano](#) люди приезжают восстанавливаться на четыре дня минимум, а чаще всего на неделю. И третий интересный момент: я оказалась в Мерано в конце ноября, не в сезон. Наверное, весной и летом тут интереснее: солнечно, альпийские луга в цвету, и открытый бассейн у отеля манит больше. Однако для меня рождественские рынки, иллюминация и

Top horizontal banner on the main page



Instagram Reels



Lemberg Caviar

Caviar Company



Interview

Юлиана Вольная, директор британского филиала Lemberg Caviar: «Наши покупатели могут есть икру ложками»



Икра стоит очень дорого, и ее можно позволить себе только по торжественным поводам — такой стереотип живет в головах у большинства людей. Икорный дом Lemberg Caviar не собирается с ним мириться! Компания занимается икорным бизнесом более двадцати лет и предлагает своим клиентам качественную осетровую и лососевую икру по ценам в два раза ниже рыночных, а также проводит дегустации и акции с приятными скидками в новом лондонском магазине. Например, для читателей «Коммерсанта UK» сейчас [на икру](#) действует скидка 10%. Как небольшой семейный бизнес превратился в крупнейшего поставщика икры в Европе? Почему икорный дом открыл первый филиал в Лондоне? Какие блюда из икры могли бы украсить королевский стол? Как стать крупному игроку удачей остаться популярным и внимательным к клиентам? На эти и другие вопросы накануне рождественских праздников в интервью «Коммерсанту UK» ответила Юлиана Вольная, руководитель подразделения розничной торговли, директор британского филиала икорного дома Lemberg Caviar.



— Расскажите, пожалуйста, об истории создания икорного дома.

— Это семейный бизнес, начавшийся с мечты. Идея создать икорный дом появилась в 2001 году, когда моя семья переехала из Ванкувера в Берлин. Наш бренд Lemberg начался с небольшого магазина с собственной икорной производственной линией. С тех пор производство расширилось три раза и превратилось в одно из крупнейших всемирно известных предприятий по производству икры в Европе, оптового и розничного продавца с клиентами более чем из двадцати пяти стран мира.



Instagram post



Astons

a leading
global
immigration
advisory firm

Integration
with news

Коммерсантъ® | United Kingdom

14.02.2021, 10:17

«Поколение покупки, а не аренды». Возможность сэкономить при покупке жилья в Великобритании продлена

Видео




Квартал по пробному сбору (stamp duty), который выплачивается при покупке недвижимости в Великобритании, продлен до 30 июня 2021 года, заявил министр финансов страны Ризан Сулех, представив бюджет в парламенте. Эта мера стимулирует рынок недвижимости, который до 19 марта февраля 2020 года находился в состоянии стагнации.

Коммерсантъ® | United Kingdom

14.02.2021, 10:17

Цены на недвижимость в Великобритании неожиданно выросли в феврале

3



Средняя стоимость недвижимости в Великобритании в феврале 2021 года выросла вопреки ожиданиям и достигла 231 093 фунтов за дом, пишет Бюро по содействию на данные организации Nationwide. Рост по сравнению с январем составил 0,3%.


В Nationwide считают, что одним из факторов роста рынка недвижимости в феврале

Коммерсантъ® | United Kingdom

14.02.2021, 10:17

Китай и Россия — в лидерах по заявлениям на визы инвесторов в Великобритании

3



В четвертом квартале 2020 года Великобритания обработала 64 заявления на визы Tier 1 инвестор, которые позволяют получить вид на жительство в Соединенном Королевстве. Большинство заявок — из Гонконга, число этого города подскочило 10 заявлений на инвесторские визы, и все они были удовлетворены.


Longreads and analysis

Коммерсантъ® | United Kingdom

14.02.2021, 10:17

Как британцы возвращают себе утраченные с «Брекситом» права?

3



1 января 2021 года для британцев официально закончилось более чем 40-летнее пребывание в Евросоюзе, а с ним и право на свободное пребывание в странах ЕС. Виза для въезда в Еврозону гражданами Соединенного Королевства пока не нужна, но чтобы жить в странах ЕС, как и россиянам с визитными визами, нужно находиться в ЕС не более 90 дней за полгода.

Как создаются визы британцев с доками в Исландии, Португалии, Франции и других

Expert opinion

Коммерсантъ® | United Kingdom

14.02.2021, 10:17

Мировые программы RBI и СВИ подвергнутся изменениям? Разбираемся вместе с Astons

3




В последние несколько недель программа гражданства Vanuatu (программа Vanuatu DSP) подверглась критике со стороны Европейской комиссии, при этом государство планирует присоединиться к Шенгенскому договору в стране Шенгенского соглашения. Данный вопрос будет решаться в ближайшее время посредством переговоров. При осуществлении программы достигаются меры по минимизации рисков безопасности.

Коммерсантъ® | United Kingdom

14.02.2021, 10:17

Игорь Немцов, директор Astons в России: российские инвесторы делают ставку на Турцию и Сент-Китте и Невис

3



Работа с программами инвестиционного гражданства не слишком сильно отличается от концепции в «Большой четвертке», только решать нужно проблемы не корпораций и регионов, а реальных людей. Игорь Немцов, директор российских подразделений компаний DSI, присоединился к инвесторскому гражданству и начал работу в Турции.

 ASTONS

click on the image
to go to the website

Contact Us

Коммерсант® | United Kingdom



ask@kommersant.uk

WhatsApp +44 7789 420185